

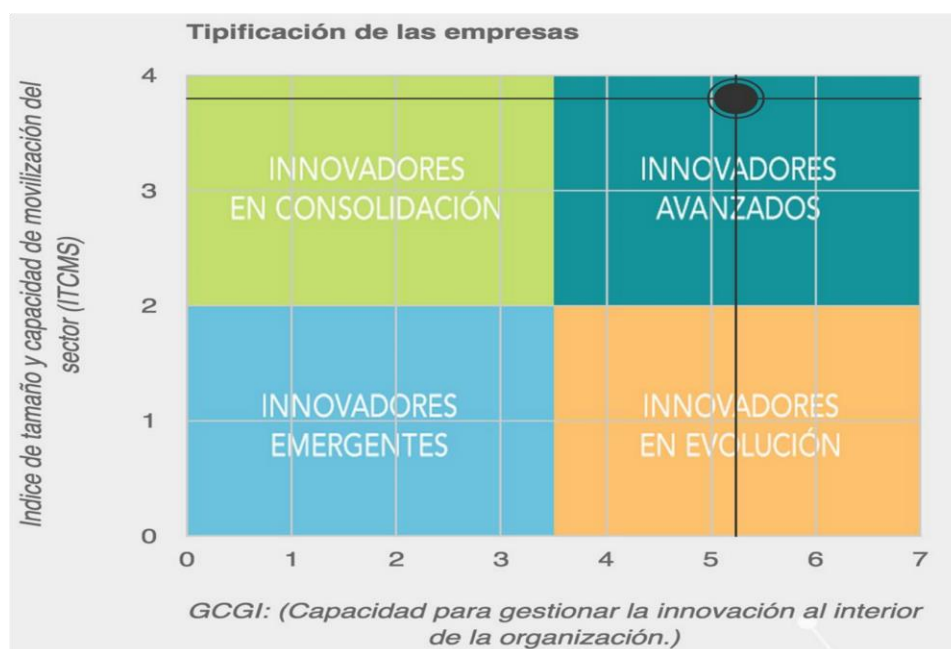
## Anexo 6. Descripción de la herramienta de autodiagnóstico

El autodiagnóstico es una herramienta para determinar las habilidades internas y externas con las que cuentan las empresas y conectarlas con actores del ecosistema nacional que tienen la capacidad para ayudarlas a ser más competitivas y rentables a través de la innovación.

Este autodiagnóstico puede ser presentado por cualquier empresa a nivel nacional, así que mientras más empresas diligencian la información solicitada mejor información tendrán el Estado y las agencias de apoyo empresarial locales para desarrollar programas enfocados a usar la innovación como herramienta de crecimiento económico y social.

La herramienta consiste en la realización de preguntas relacionadas con la organización, el mercado, la estrategia, los procesos, la articulación con otros actores y su aprendizaje. Las preguntas del autodiagnóstico deben ser diligenciadas por al menos tres integrantes de la empresa (uno de los cuales debe ser miembro de alta dirección). Los puntajes arrojados por las respuestas de las tres personas son promediados y ponderados y se consolidan en un puntaje final para la empresa. De acuerdo con este puntaje la empresa se podrá ubicar en una matriz de innovación como se describe a continuación:

**Matriz de Innovación:** La matriz muestra la ubicación de la organización en uno de cuatro cuadrantes definidos según la capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización (equipo de trabajo, metodología, procesos, etc.) y la capacidad para impactar el mercado a través de la innovación (ventas, utilidades, inversión en ACTI, participación en el mercado).



A continuación se presenta la interpretación de cada uno de los cuadrantes de la matriz de innovación:

- *Innovadores emergentes*: Reconocen la innovación como un medio de crecimiento sostenible y están empezando a adquirir conocimiento para generar dinámicas en este sentido. Sin embargo, estas organizaciones aún no cuentan con suficientes capacidades para gestionar la innovación en su interior o hacia el mercado.
- *Innovadores en consolidación*: Tienen los recursos, el tamaño, y el mercado, para usar la innovación como potenciador de crecimiento, sin embargo, carecen de un sistema de innovación al interior de la organización. Al igual que los Innovadores en Evolución, estas organizaciones tienen gran potencial de crecimiento, máxime cuando cuentan con los recursos para gestionar la innovación al interior de la organización.
- *Innovadores en evolución*: Tienen grandes capacidades internas para innovar a través de un sistema de innovación interno, pero aún no tienen el potencial, el tamaño, los activos, y capital para mover el mercado al cual pertenecen. Sin embargo, son organizaciones que tienen gran posibilidad de crecimiento en el mercado usando la innovación.
- *Innovadores Avanzados*: Líderes que cuentan con la capacidad de gestionar la innovación y de impactar el mercado.

Según lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria para la selección de empresas del módulo de Sistemas de Innovación del proyecto Oferta Institucional de Minciencias, la información que resulta de la realización del autodiagnóstico, conjuntamente con la información adicional de la postulación de la empresa consignada a través de la línea base que contiene aspectos como nivel de ventas, utilidades operacionales, No. de trabajadores, valor de exportaciones, cantidad de innovaciones realizadas, entre otros, será evaluada y analizada por el comité evaluador (compuesto por el Departamento de Antioquia, ACOPI Antioquia y Minciencias) el cual determinará el puntaje y cuadrantes de las empresas que serán beneficiarias del programa.

#### Recomendaciones al diligenciar el autodiagnóstico:

- Una vez ingrese a la página <http://pactosporlainnovacion.colciencias.gov.co/> deberá ingresar a 'Hazte firmante' → 'Como Organización' (Ver figura 1. Rectángulo resaltado en color rojo). Cada persona de la empresa que vaya a diligenciar el autodiagnóstico deberá crear un usuario nuevo que se asociará a la empresa por medio del NIT. Por favor diligenciar el NIT sin el dígito de verificación y verificar que esté bien escrito.



Figura 1.

- Diligencie el registro de la organización (Ver figura 2).

Figura 2.

- Una vez registrada la información de la organización usted recibirá un correo electrónico similar al relacionado en la figura 3, donde deberá hacer “clic” en el link “aquí” tal y como se resalta en el rectángulo rojo de la figura 3.



Figura 3.

- Inmediatamente se abrirá una ventana similar a la relacionada en la figura 4. En dicha ventana deberá hacer clic en el menú denotado con el nombre “Haz parte”, tal y como se resalta en el rectángulo de color rojo en la figura 4.

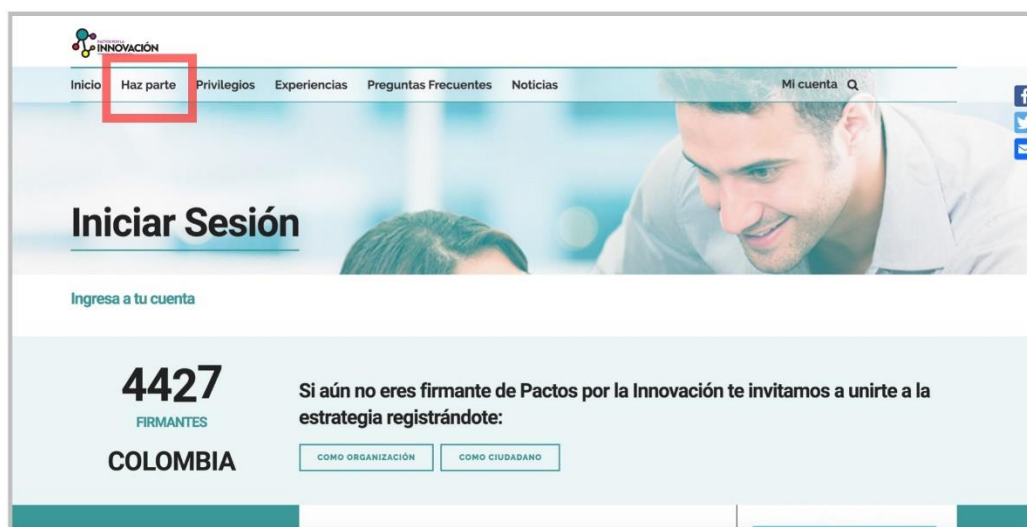


Figura 4



- Desplácese hacia abajo en la ventana activa (figura 4) y ubíquese en el numeral “3”, haciendo clic en “Autodiagnóstico de Innovación” tal y como se resalta en el rectángulo de color rojo de la figura 5.

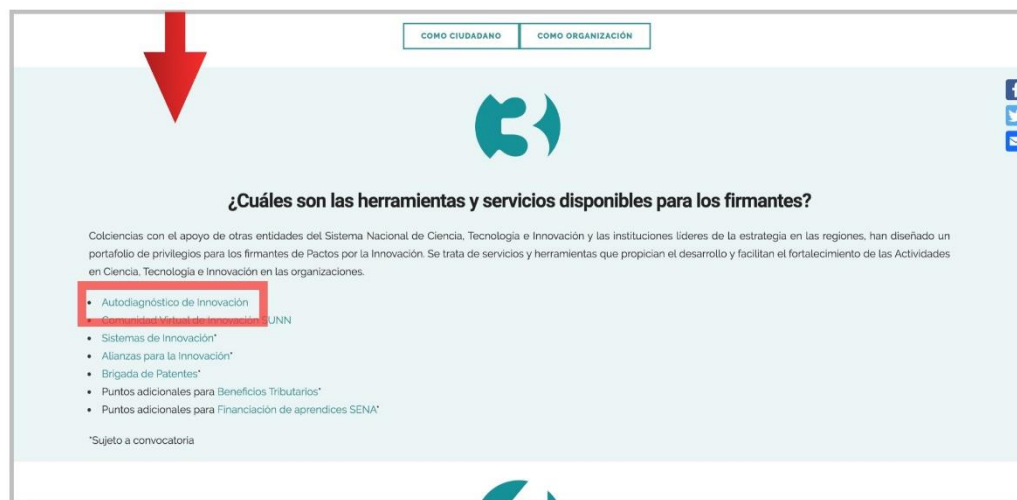


Figura 5

- Inmediatamente se abrirá una ventana similar a la relacionada en la figura 6, donde deberá hacer clic en el hipervínculo “aquí” tal y como se resalta en el rectángulo de color rojo de la figura 6.



Figura 6

- Posteriormente se abrirá una ventana similar a la relacionada en la figura 7, en donde deberá hacer clic en “NUEVO AUTODIAGNÓSTICO”, tal y como se resalta en el rectángulo de color rojo de la figura 7.

Inicio Haz parte Privilegios Experiencias Preguntas Frecuentes Noticias Mi cuenta Q

**PACTOS POR LA INNOVACIÓN**  
WWW.COLOMBIASGOV.CO

**¡Bienvenido al Autodiagnóstico de Innovación, la herramienta que le permitirá conocer el estado de sus capacidades para la gestión de innovación en su organización!**

En el Autodiagnóstico encontrará **44 preguntas** distribuidas en **8 secciones**. Al finalizar, obtendrá como resultado una matriz, un radar y una hoja de ruta que le permitirá orientarse en cómo debe gestionar la innovación en su organización.

La primera sección **Caracterización**, está configurada por preguntas generales sobre la organización en relación a número de empleados, activos y ventas.

Las 5 secciones siguientes: **Estrategia, Procesos, Organización, Articulación y Aprendizaje**, están relacionadas con los procesos de gestión de la innovación al interior de la organización.

Las secciones finales: **Áreas del conocimiento y Datos finales**, nos permitirán conocer su organización para ofrecerle información segmentada que sea de su interés.

**NUEVO AUTODIAGNÓSTICO**

Figura 7

- Luego se abrirá una ventana similar a la relacionada en la figura 8, en donde deberá diligenciar el autodiagnóstico de innovación.

BENVENIDO  
**AUTODIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN**

**1 AUTODIAGNÓSTICO** **2 RESULTADOS**

☒ CARACTERIZACIÓN  
☒ ESTRATEGIA  
☒ PROCESOS  
☒ ORGANIZACIÓN  
☒ ARTICULACIÓN  
☒ APRENDIZAJE  
☒ ÁREAS DEL CONOCIMIENTO  
☒ DATOS FINALES

Defina el tamaño de su organización por número de empleados a partir de los siguientes rangos

☐ No superior a diez (10) trabajadores  
☐ Entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores  
☐ Entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores  
☐ Mayor a doscientos (201) trabajadores

Defina el tamaño de su organización por el valor de los activos a partir de los siguientes rangos

☐ Hasta quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes  
☐ Entre quinientos uno (501) y cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes  
☐ Entre cinco mil uno (5.001) y veinte mil (20.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes  
☐ Mayores a veinte mil (20.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Escriba en el cuadro correspondiente el monto de las ventas de su organización en el último año

Ej: 3000000

Escriba en el cuadro correspondiente qué porcentaje de las ventas anuales de su organización fue destinado a Investigación, Desarrollo tecnológico o Innovación (I+D+i) en el último año.

% Ej: 0.22

Figura 8

- Una vez realizado el autodiagnóstico la última persona de la empresa postulante que lo diligencia deberá descargar su respectivo certificado de diligenciamiento, disponible en el menú 'RESULTADOS', tal y como se relaciona en las figuras 9, 10 y 11 (recuerde que para la postulación de su empresa es necesario adjuntar los tres certificados en formato pdf).

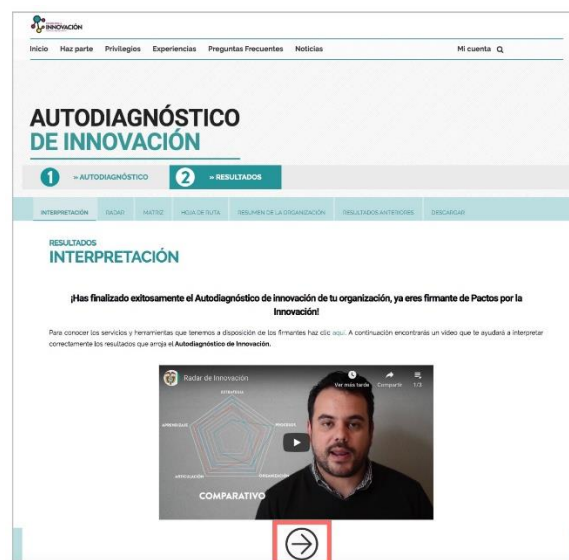


Figura 9

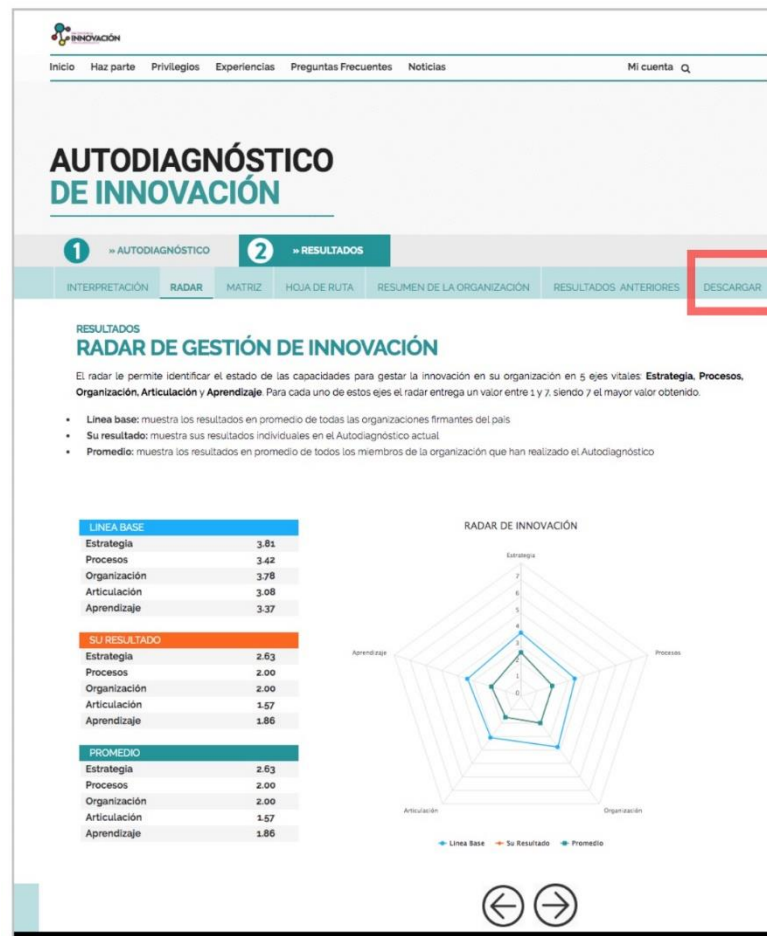


Figura 10

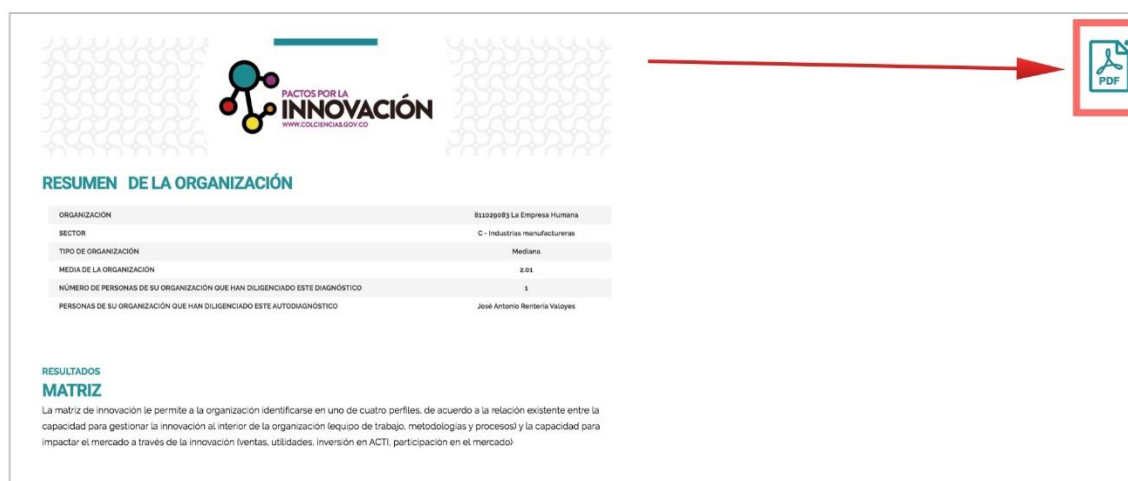


Figura 11